



一般社団法人

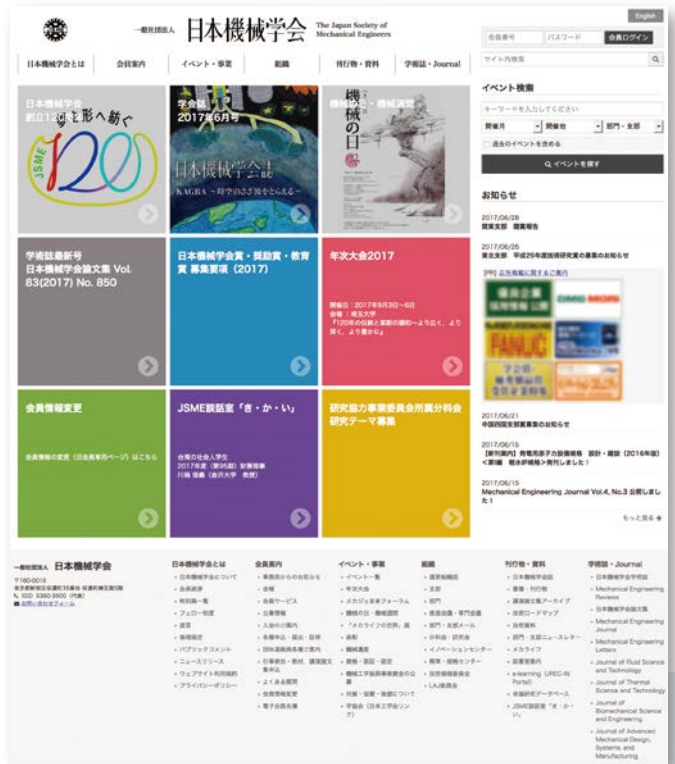
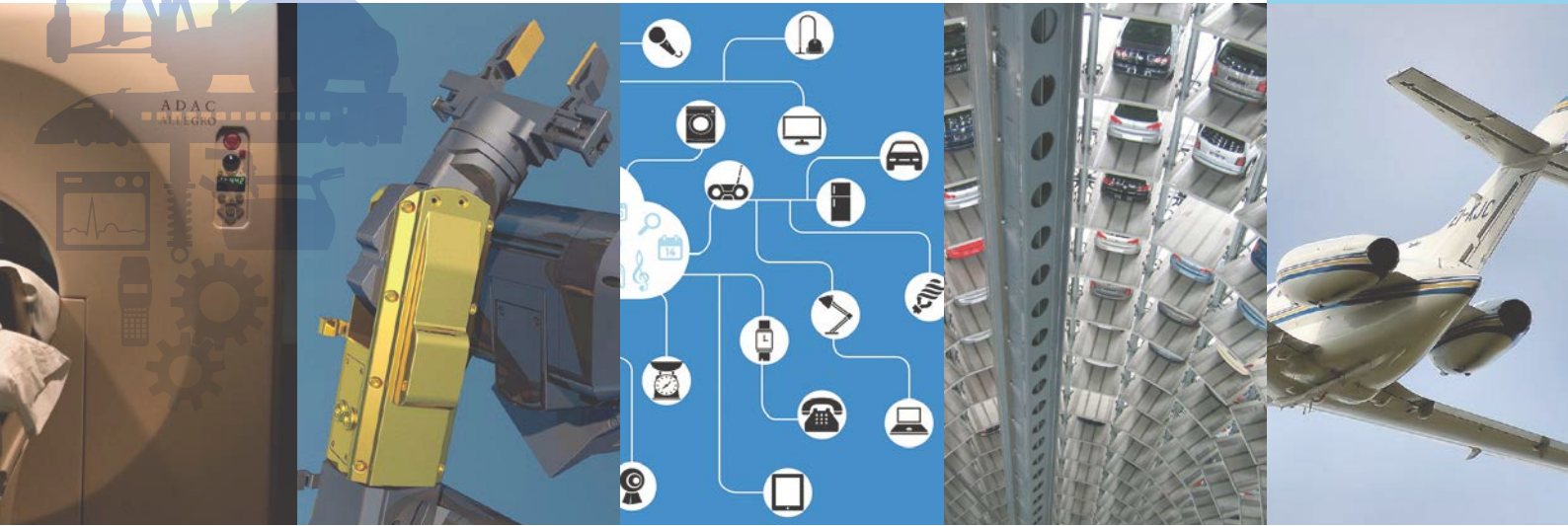
日本機械学会

The Japan Society of Mechanical Engineers

媒体資料

1897年(明治30年)創刊、日本機械学会のオフィシャル情報誌。
機械分野全般にわたる高品位かつ広範な知識をお届けし、
技術・学術のソースとして絶大な信頼を得ています。

医療、マイクロ・ナノ、IoTなど、機械と他分野の融合がますます進むなか、
わが国の機械技術の知の中核として本誌の価値は高まり続けています。



A4判・毎月5日発行
発行部数 35,000部(内/電子版5,000部)
発行元 一般社団法人 日本機械学会

<https://www.jsme.or.jp/>

広告取扱総代理店



日本機械学会 会員プロフィール

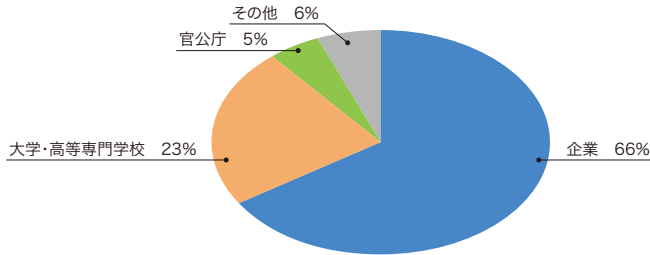
機械工学のすべての領域にわたり、それぞれの研究・開発分野の第一人者をはじめ第一線の研究者、技術者、さらに学生まで、経歴も年齢も異なるあらゆる層の方々活躍しています。

■会員数

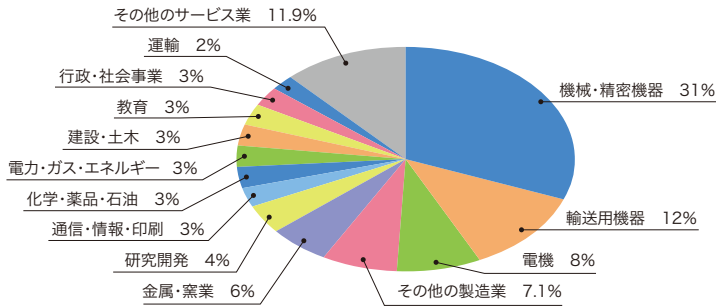
資格別	正員	学生会員	会友	特別員(法人)	計
会員数	31,907名	3,575名	9名	716社	36,207名

※2016.11現在

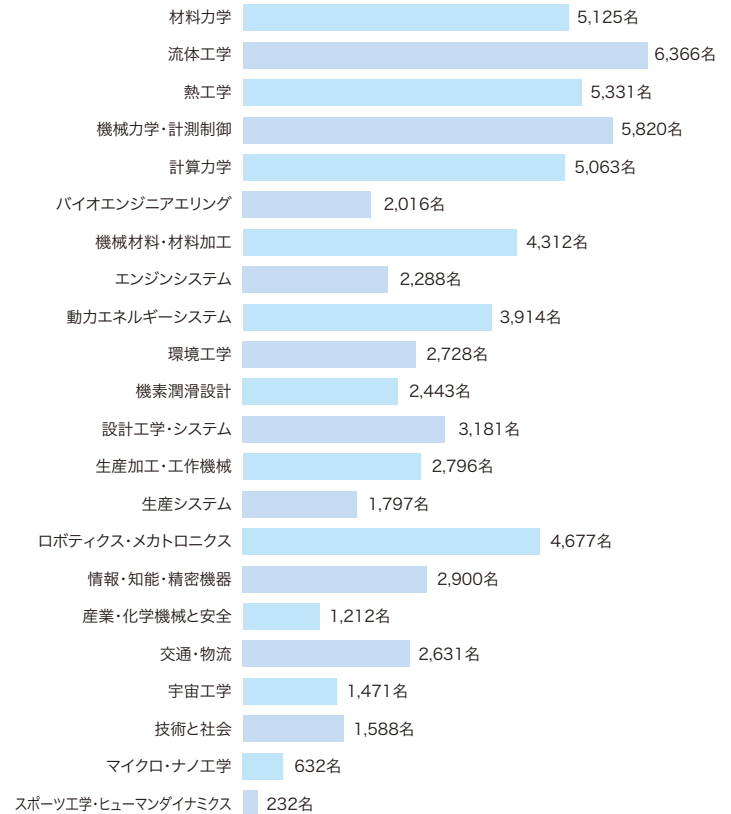
■勤務先構成比(※学生を除く)



■法人会員業種構成比



■部門および登録者数(※重複登録)



企業勤務先別会員数

企業名称	人数	企業名称	人数
三菱重工業	609	三菱自動車工業	78
日立製作所	586	荏原製作所	68
東芝	445	東日本旅客鉄道	63
トヨタ自動車	411	九州電力	59
IHI	314	いすゞ自動車	55
デンソー	305	スズキ	50
三菱電機	290	小松製作所	46
三浦工業	224	Hitz日立造船	45
川崎重工業	166	富士重工業	42
日産自動車	161	キヤノン	41
東北電力	156	日立建機	39
本田技術研究所	139	アイシン・エイ・ダブリュ	39
新日鐵住金	133	ヤマハ発動機	39
東海旅客鉄道	125	日本精工	36
豊田中央研究所	125	ファナック	32
パナソニック	112	ダイハツ工業	32
アイシン精機	107	三井造船	31
豊田自動織機	106	安川電機	31
クボタ	106	JFEエンジニアリング	29
マツダ	100	ブリヂストン	28
ヤンマー	93	日立GEニュークリア・エナジー	28
ダイキン工業	87	西島製作所	28
三菱日立パワーシステムズ	81	住友重機械工業	27
日野自動車	81	ジェイテクト	27
神戸製鋼所	80	大阪ガス	27

大学勤務先別会員数(学生を含む)

大学名称	人数	大学名称	人数
大阪大学	452	大阪工業大学	134
東京大学	356	横浜国立大学	133
九州大学	332	岡山大学	125
東北大学	328	筑波大学	124
東京工業大学	307	首都大学東京	123
名古屋大学	233	東京農工大学	122
北海道大学	231	岐阜大学	122
慶應義塾大学	230	熊本大学	118
神戸大学	212	信州大学	115
日本大学	210	三重大学	108
大阪府立大学	207	広島大学	108
東海大学	205	新潟大学	108
京都大学	202	工学院大学	105
九州工業大学	201	室蘭工業大学	105
同志社大学	196	埼玉大学	102
早稲田大学	175	近畿大学	102
東京理科大学	167	愛知工業大学	101
名古屋工業大学	151	愛媛大学	101
関西大学	150	豊橋技術科学大学	100
京都工芸繊維大学	146	金沢工業大学	100
芝浦工業大学	142	富山大学	98
東京電機大学	140	兵庫県立大学	96
金沢大学	140	鳥取大学	96
名城大学	139	千葉大学	95
山口大学	139	立命館大学	95

広告取扱総代理



株式会社 中外

www.chugai-ad.co.jp

東京 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-5-2(須田町佐志田ビル) tel.03-3255-8411 fax.03-3255-8412
 大阪 〒541-0053 大阪府中央区本町2-1-6(堺筋本町センタービル) tel.06-6260-1791 fax.06-6260-1540
 名古屋 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄3-5-1(セントラル千種) tel.052-242-2510 fax.052-242-2513
 上海 〒200030 上海市漕溪北路18号实业大厦34楼G座 tel.+86-21-6427-3660 fax.+86-21-6427-2909

