

様

日本機械学会誌 12月号メカライフ 特別広告企画

機械・工学系高専・短大・大学・大学院生向け

就職活動ガイド広告のご案内

2009年10月1日

機械・工学系高専・短大・大学・大学院生向け 就職活動ガイド広告のご案内

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、若者の理科離れが問題になる中、機械・工学系学生は、次世代の産業創成の担い手としての期待が高まっています。

つきましては、このたび日本機械学会誌におきまして、学生会員と会員企業とのマッチングの場とするべく、広告特集「機械・工学系高専・短大・大学・大学院生向け就職活動ガイド広告」を実施する運びとなりました。何卒趣旨にご賛同いただきご参画いただけますようご案内申し上げます。

12月号(メカライフ)にて本学会学生員等(高専・短大・大学・大学院生)を対象としたリクルート広告の特集を実施いたします。

日本機械学会誌12月号と日本機械学会Webサイト内にて掲載させる**クロスメディア企画**です。

日本機械学会誌12月号はメカライフ号といって、学生の方が主体に記事を寄稿した学生特別号ですので注目度が違います。

日本機械学会特設ホームページ開設

- ・本学会のホームページは月間100万PVのアクセスがあり、貴社リクルートページへの誘導を図ります。
- ・2009年12月5日～2010年2月29日まで掲載されます。

3. **共通フォーマット**で分かりやすくメッセージを伝えることができます。(別添をご参照ください)

機械・工学系高専・短大・大学・大学院生向け 就職活動ガイド広告のご案内

タイトル : 機械・工学系高専・短大・大学・大学院生 就職活動ガイド

概要 : 12月号(メカライフ)にて本学会学生員等(高専・短大・大学・大学院生)を対象としたリクルート広告特集

掲載 : 会誌後付1色 + 日本機械学会Webサイト内掲載

配布 : 日本機械学会学生員 4,911名 (別添 学校別学生会員数)

全ての機械系高専・短大・大学・大学院・研究室、全ての機械系大学3年生・大学院1年生 無料配布

広告スペース・料金 : 1色1/2ページ標準フォーマット 200,000円、1色1ページ純広 250,000円

掲載 : 日本機械学会メカライフ12月号(2009年12月5日発行) + 日本機械学会Webサイト2009年12月5日 ~ 2010年2月29日

申込締切日: 11月5日(木)

原稿締切日: 11月16日(月)